

Agenda für den Strategietag mit dem IOS Institut

Zielsetzung & Vorstellung (ca. 15 Min)

- Warum jetzt? Wie lief es bisher? Was bringen wir mit?
- Überblick über den Ablauf
- Persönliche Vorstellung

Rahmen & Teilnehmerkreis

- 5-8 Stunden vor Ort
- Die relevanten Personen von Euch
- Zwei Berater:innen vom IOS Institut
- Investition: 4.800 € zzgl. Reisekosten

Erstellung der sozialen Landkarte (mind. 30 Min.)

Ziel: Visualisierung der relevanten internen und externen Personen sowie deren Bedeutung

Analyse interner & externer Trends (mind. 60 Min.)

Ziel: Gemeinsamer Blick auf die relevanten Entwicklungen der Kultur und Zusammenarbeit

- Einstieg in die "Historie", Trends der Vorgeschichte
- Ausarbeitung der Entwicklungsrichtung, Trends in die Zukunft
- Check im Modell: wem oder was dient die aktuelle Zusammenarbeitskultur? Was davon ist erhaltenswert? Was soll anders werden?



Standortbestimmung & kulturelle Entwicklungsrichtung (mind. 90 Min.)



Ziel: Festlegen der kulturstrategischen Richtung (erste Iteration)

- Was ist die Zusammenarbeitskultur, die das Unternehmen, die Menschen darin und das Produkt, die Kunden brauchen, um erfolgreich zu sein?
- Wie wurde das bislang gelebt?
- Welche Führungskultur besteht und welche wird die neue Art der Zusammenarbeit hervorbringen?

Planung & Interventionen (mind. 90 Min.)

- Welche Ansatzpunkte und Interventionen sorgen für die Aktivierung der neuen Kultur? Welche Personengruppen sind als nächstes einzubinden?
- Welche Beteiligungskaskade ist sinnvoll?
- Welcher Rhythmus hilft der zügigen Entwicklung?



Zusammenfassung & Ausblick (ca. 30 Min)

- Key Insights aus dem Tag, offene Fragen und To-do's für nächste Schritte
- Vereinbarung zur Weiterarbeit & Termine

Ergebnisse des Strategietags

1. Strategische Unternehmens-Übersicht
2. Kultureller Durchblick und Erkenntnis
3. Positive Sicht auf bisherige Kulturleistung
4. Ideen für symbolische Management-Akte
5. Projektplan für strategische Umsetzung im Unternehmen über die Führungsstruktur

